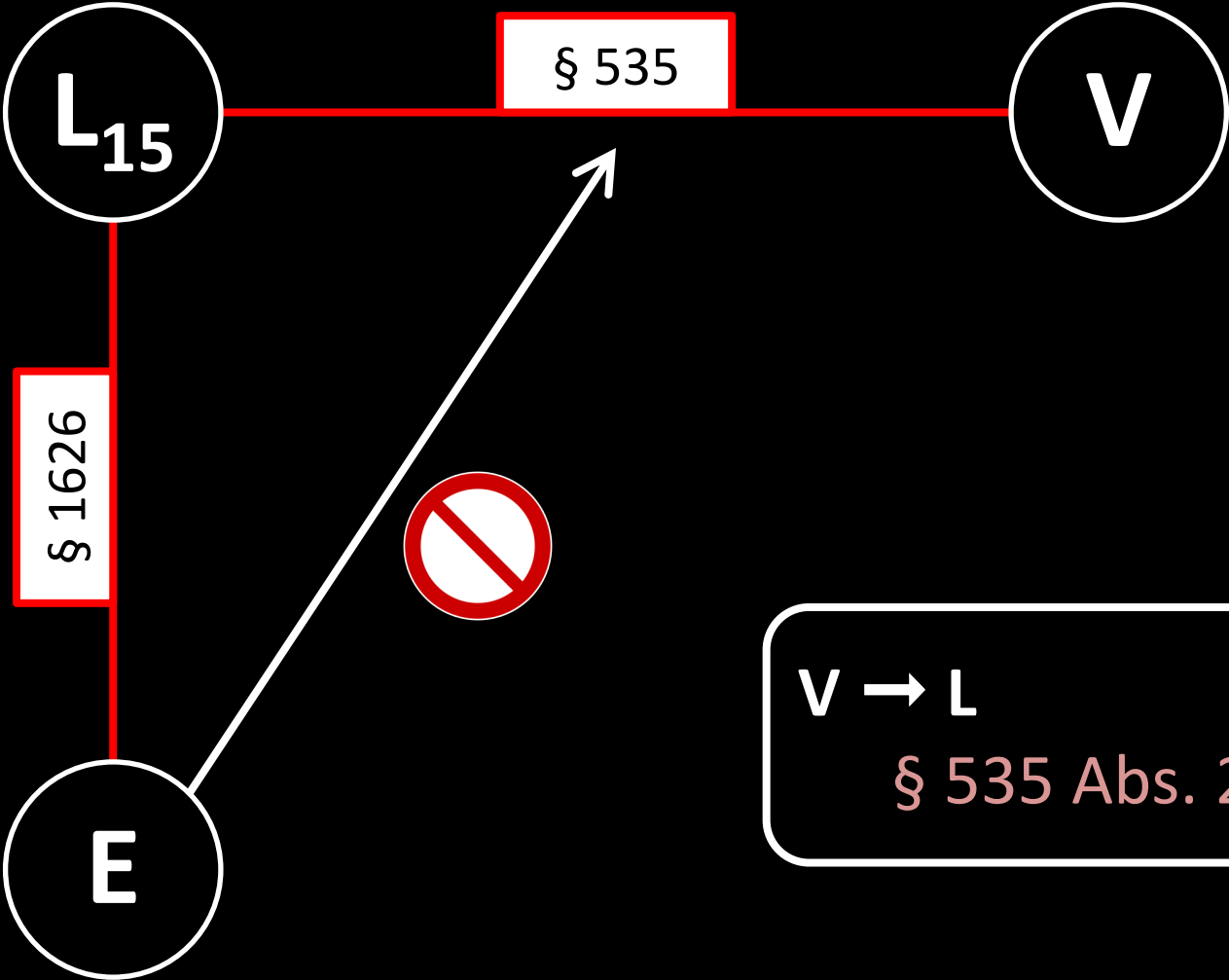


# Fall 11



V → L  
§ 535 Abs. 2 BGB

# A. Anspruch entstanden

## I. Einigung

### 1. Angebot

a. Angebot der V

*invitatio ad offerendum*

b. Angebot des L

Zugang bei E-Mail

### 2. Annahme der V

a. Tatbestand

b. Wirksamkeit

aa. Abgabe

bb. Zugang

teleologische Reduktion  
des § 131 Abs. 2 S. 1 BGB

### 3. Zwischenergebnis

## II. Wirksamkeit

### 1. Zustimmung des gesetzlichen Vertreters

a. Erforderlichkeit der Zustimmung

nur Vorteil für L?

b. Einwilligung

c. Genehmigung

aa. Verweigerungserklärung

bb. Wirksamkeit

### 2. Zwischenergebnis

# B. Ergebnis