

Anspruch der **O** gegen **W**  
auf **Zahlung** eines Kaufpreises in Höhe von **2.700 €**  
aus **Kaufvertrag gemäß § 433 Abs. 2 BGB**

A. Anspruch entstanden

B. Anspruch nicht erloschen

C. Anspruch durchsetzbar

## A. Anspruch entstanden

- I. Kaufvertrag
  1. Einigung
  2. Wirksamkeit
- II. Änderung des Kaufpreises
  1. Änderungserklärung
  2. Wirksamkeit
    - a. Änderungsrecht nach § 5 ALB
      - aa. Einbeziehung
      - bb. Inhalt
      - cc. Wirksamkeit
    - b. Voraussetzungen des Änderungsrechts

## B. Anspruch nicht erloschen

- I. Rücktritt
- II. Widerruf
  1. Widerrufserklärung
  2. Widerrufsrecht

## C. Anspruch durchsetzbar

# A. Anspruch entstanden

## I. Kaufvertrag

### 1. Einigung

#### a. Angebot

aa. Angebot der O durch Beschreibung des Buches

bb. Angebot der O durch Bestell-Button

cc. Angebot der W durch Klick auf Bestell-Button

(1) Tatbestand

(2) Wirksamkeit

(a) Abgabe

(b) Zugang

#### b. Annahme

aa. Annahme der O durch E-Mail vom 1.4.

bb. Annahme der O durch E-Mail vom 3.4.

### 2. Wirksamkeit

#### a. Bestellsituation

aa. Verbrauchervertrag

bb. Elektronischer Geschäftsverkehr

cc. Entgeltlichkeit

#### b. Gestaltung der Bestellsituation

### 3. Zwischenergebnis

## II. Änderung des Kaufpreises

## II. Änderung des Kaufpreises

### 1. Änderungserklärung

### 2. Wirksamkeit

#### a. Änderungsrecht nach § 5 ALB

##### aa. Einbeziehung

(1) Anwendungsbereich der AGB-Kontrolle

(2) Vorliegen von AGB

(3) Einbeziehungskontrolle

(a) Gestaltung des Vertragsschlusses

(b) Keine vorrangige Individualabrede

(c) Keine überraschende Klausel

(d) Keine entgeltliche Zusatzleistung

##### bb. Inhalt

##### cc. Wirksamkeit

(1) Transparenzkontrolle

(2) Inhaltskontrolle

(a) Kontrollfähigkeit

(b) Klauselverbote ohne Wertungsmöglichkeit

(c) Klauselverbote mit Wertungsmöglichkeit

(d) Generalklausel

(aa) Regelbeispiele

(bb) Interessenabwägung

#### b. Voraussetzungen des Änderungsrechts

### 3. Zwischenergebnis



## B. Anspruch nicht erloschen

I. Rücktritt

II. Widerruf

1. Widerrufserklärung

2. Widerrufsrecht

a. Widerrufsrecht entstanden

aa. Anwendungsbereich des Verbraucherschutzes

bb. Besondere Vertriebsform

cc. Kein Ausschluss

b. Widerrufsrecht nicht erloschen

aa. Widerrufsfrist

bb. Fristbeginn

cc. Fristende

3. Zwischenergebnis

III. Zwischenergebnis



Rechtsgeschäft