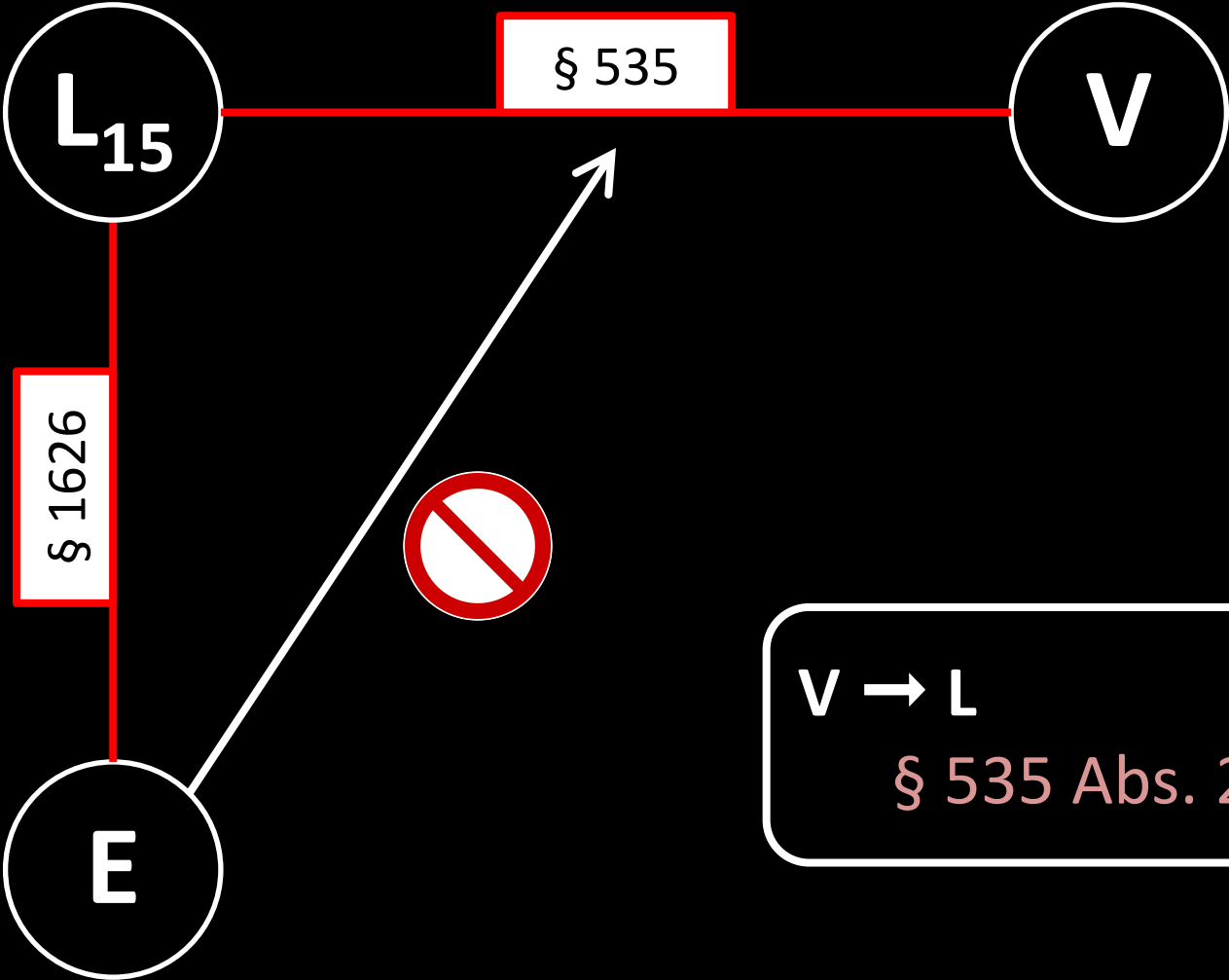


Fall 9



V → L
§ 535 Abs. 2 BGB

A. Anspruch entstanden

I. Einigung

1. Angebot

a. Angebot der V

invitatio ad offerendum

b. Angebot des L

Zugang bei E-Mail

2. Annahme der V

a. Tatbestand

b. Wirksamkeit

aa. Abgabe

bb. Zugang

teleologische Reduktion
des § 131 Abs. 2 S. 1 BGB

3. Zwischenergebnis

II. Wirksamkeit

1. Zustimmung des gesetzlichen Vertreters

a. Erforderlichkeit der Zustimmung

nur Vorteil für L?

b. Einwilligung

c. Genehmigung

aa. Verweigerungserklärung

bb. Wirksamkeit

2. Zwischenergebnis

B. Ergebnis