



2.500 €



2.700 €



0 €



Anspruch der **O** gegen **W**  
auf **Zahlung** eines Kaufpreises in Höhe von **2.700 €**  
aus **Kaufvertrag gemäß § 433 Abs. 2 BGB**

A. Anspruch entstanden

B. Anspruch nicht erloschen

C. Anspruch durchsetzbar

## A. Anspruch entstanden

- I. Kaufvertrag
  1. Einigung
  2. Wirksamkeit
- II. Änderung des Kaufpreises
  1. Änderungserklärung
  2. Wirksamkeit
    - a. Änderungsrecht nach § 5 ALB
      - aa. Einbeziehung
      - bb. Inhalt
      - cc. Wirksamkeit
    - b. Voraussetzungen des Änderungsrechts

## B. Anspruch nicht erloschen

- I. Rücktritt
- II. Widerruf
  1. Widerrufserklärung
  2. Widerrufsrecht

## C. Anspruch durchsetzbar

# A. Anspruch entstanden

## I. Kaufvertrag

### 1. Einigung

#### a. Angebot

aa. Angebot der O durch Beschreibung des Buches

bb. Angebot der O durch Bestell-Button

cc. Angebot der W durch Klick auf Bestell-Button

(1) Tatbestand

(2) Wirksamkeit

(a) Abgabe

(b) Zugang

#### b. Annahme

aa. Annahme der O durch E-Mail vom 1.4.

bb. Annahme der O durch E-Mail vom 3.4.

### 2. Wirksamkeit

#### a. Bestellsituation

aa. Verbrauchervertrag

bb. Elektronischer Geschäftsverkehr

cc. Entgeltlichkeit

#### b. Gestaltung der Bestellsituation

### 3. Zwischenergebnis

## II. Änderung des Kaufpreises

- II. Änderung des Kaufpreises
  1. Änderungserklärung
  2. Wirksamkeit
    - a. Änderungsrecht nach § 5 ALB
      - aa. Einbeziehung
        - (1) Anwendungsbereich der AGB-Kontrolle
        - (2) Vorliegen von AGB
        - (3) Einbeziehungskontrolle
          - (a) Gestaltung des Vertragsschlusses
          - (b) Keine vorrangige Individualabrede
          - (c) Keine überraschende Klausel
          - (d) Keine entgeltliche Zusatzleistung
      - bb. Inhalt
      - cc. Wirksamkeit
        - (1) Transparenzkontrolle
        - (2) Inhaltskontrolle
          - (a) Kontrollfähigkeit
          - (b) Klauselverbote ohne Wertungsmöglichkeit
          - (c) Klauselverbote mit Wertungsmöglichkeit
          - (d) Generalklausel
            - (aa) Regelbeispiele
            - (bb) Interessenabwägung
    - b. Voraussetzungen des Änderungsrechts
  3. Zwischenergebnis

## B. Anspruch nicht erloschen

- I. Rücktritt
- II. Widerruf
  1. Widerrufserklärung
  2. Widerrufsrecht
    - a. Widerrufsrecht entstanden
      - aa. Anwendungsbereich des Verbraucherschutzes
      - bb. Besondere Vertriebsform
      - cc. Kein Ausschluss
    - b. Widerrufsrecht nicht erloschen
      - aa. Widerrufsfrist
      - bb. Fristbeginn
      - cc. Fristende
  3. Zwischenergebnis
- III. Zwischenergebnis