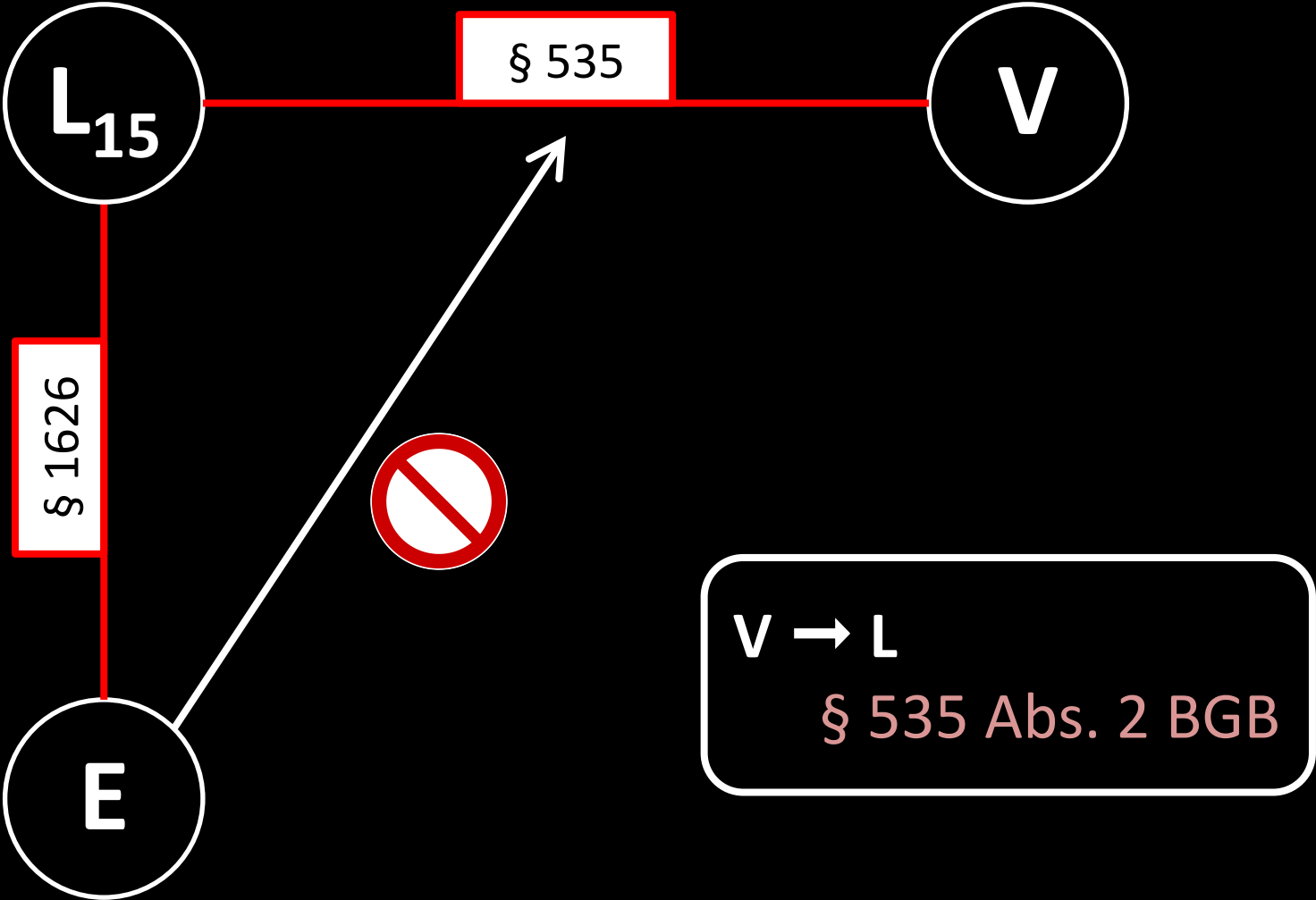


Fall 9



A. Anspruch entstanden

I. Einigung

1. Angebot

a. Angebot der V

invitatio ad offerendum

b. Angebot des L

Zugang bei E-Mail

2. Annahme der V

a. Tatbestand

b. Wirksamkeit

aa. Abgabe

bb. Zugang

teleologische Reduktion
des § 131 Abs. 2 S. 1 BGB

3. Zwischenergebnis

II. Wirksamkeit

1. Zustimmung des gesetzlichen Vertreters

a. Erforderlichkeit der Zustimmung

nur Vorteil für L?

b. Einwilligung

c. Verweigerung der Genehmigung

aa. Verweigerungserklärung

bb. Wirksamkeit

2. Zwischenergebnis

B. Ergebnis